

Approche centrée sur l'employé

Une approche RH stratégique pour demain

Il n'y a jamais eu de moment plus critique pour que les entreprises se concentrent sur leur personnel. Rester axé sur les employés permet à votre entreprise de réaliser trois objectifs cruciaux : « Rester compétitif, productif et axé sur le service », selon Alexander Pampe de T-Systems.

En tant qu'architecte senior des solutions HCM (Human Capital Management : gestion du capital humain), M. Pampe consulte des entreprises de divers secteurs pour explorer et mettre en œuvre des solutions basées sur cloud. T-Systems a récemment recommandé une nouvelle suite technologique à Lindner Hotels AG, une entreprise hôtelière familiale comptant 2 000 employés.

« Chez Lindner, nous nous concentrons sur l'ensemble du cycle de vie des employés », a déclaré Gunnar von Hagen, directeur des opérations et de la gestion de projet centralisée de Lindner Hotels & Resorts. « Le représenter de manière aussi complète que possible a été un exercice très difficile. »

Se concentrer sur l'expérience des employés

Les Hôtels Lindner AG sont parmi les premiers à déployer Avature Engage & Hire (Engager et recruter), la toute dernière technologie d'Avature qui répond aux besoins stratégiques spécifiques en ressources humaines des entreprises des marchés moyens. La solution de Lindner est améliorée par Avature Performance Management (Gestion de la performance), qui permet aux employés d'obtenir des commentaires périodiques et prospectifs. Ainsi, depuis un sourcing proactif jusqu'à la gestion de la performance, le nouvel outil de Lindner s'appuie sur son approche plus large de l'expérience des employés. Alors que l'expression « engagement des employés » ne s'applique généralement qu'aux employés actuels, le concept « expérience des employés » s'applique également aux candidats d'une entreprise. Ce changement de mentalité permet de garantir une approche centrée sur les employés tout au long de leur cycle de vie, depuis le sourcing jusqu'au terme du contrat.

« Un employé rejoint aujourd'hui une entreprise et y reste parce que son lieu de travail est mobile, flexible et riche grâce à ses nombreuses relations », a déclaré M. Pampe. Les employés ne restent pas uniquement pour le salaire. C'est ainsi que tout est lié à l'expérience d'un employé. »

En effet, 80% des responsables RH et des chefs d'entreprise estiment que l'expérience des employés est « très importante » (42%) ou « importante » (38%), selon la dernière enquête mondiale annuelle de Deloitte auprès des dirigeants. Cependant, seuls 22% déclarent que leurs entreprises excellent à créer une expérience différenciée des employés.

Pour ce qui est de Lindner, la société recherchait une solution technologique qui permettrait de fournir une expérience de haut niveau aux candidats et aux employés. « Parce que nous considérons la rétention des employés et l'attractivité des employeurs comme étant les principaux défis, nous disposons de divers outils en place et nous espérons consolider et rationaliser l'aménagement des outils avec Avature », a déclaré M. von Hagen.

Soutenir la nouvelle approche

Axés sur ses effectifs, Lindner Hotels recherchaient une plate-forme technologique permettant la convivialité, le multilinguisme, les fonctionnalités multi-clients et la protection des données en matière d'informations relatives aux candidats et aux employés. Afin de faciliter son utilisation, la société recherchait également un logiciel basé sur le cloud, pour que les candidats et les employés puissent accéder à la solution depuis tout lieu, à tout moment et depuis tout appareil.

« Avature répond déjà aux exigences actuelles de Lindner », a déclaré M. von Hagen. « En outre, l'évolutivité et la structure modulaire du système nous permettent de développer davantage nos activités RH. »



Lancer une dynamique durable

Dans la mesure où Lindner considère que l'expérience des employés est d'une importance capitale, l'entreprise a adopté des mesures pour dialoguer en permanence avec ses candidats et ses employés.

Lindner utilise Avature dans le but de :

- Engager les employés potentiels à travers un site de carrières et une communication ciblée

- Assurer un processus de candidature et d'entretien simplifié via des workflows automatisés
- Collaborer efficacement avec les responsables du recrutement tout au long du processus d'acquisition des talents
- Fournir un feedback continu aux employés via le processus de gestion de la performance

Selon M. von Hagen, les nouveaux processus de gestion de la performance ont mis en évidence l'une des valeurs fondamentales de la société. « La formation continue et la gestion des connaissances nous ont permis de montrer à l'employé tout l'importance qu'il a à nos yeux et qu'il se trouve au centre de toutes les attentions chez Lindner », a-t-il déclaré.

Pour améliorer la cohérence de la marque, Lindner Hotels AG utilise Avature pour envoyer des communications ciblées à ses candidats et employés. « Cette approche ciblée crée la confiance et apporte une qualité remarquable. Par ailleurs, les processus RH sont devenus transparents et il est beaucoup plus facile pour l'équipe RH de contrôler les différentes activités de manière ciblée », a expliqué M. von Hagen.

Tirer parti d'une solution à plateforme unique

Depuis l'image de marque de l'employeur jusqu'à l'engagement des employés, Lindner utilise Avature au sein de ses différents hôtels. M. von Hagen a déclaré que cette base de données commune à tous les hôtels Lindner permettait la collaboration, la transparence et la confiance. « Le processus de recrutement est fiable et hautement professionnel, et la gestion des talents est désormais également fondée sur la même base de données. »

Au-delà des capacités techniques de la plate-forme unique, M. von Hagen a ajouté que Lindner avait noué un partenariat avec l'équipe d'Avature, alors qu'ils travaillaient ensemble à la création de la solution HCM unique de Lindner (Human Capital Management : gestion du capital humain). « La gestion de projet

professionnel lors de la mise en œuvre nous a semblé impressionnante.

Nous avons toujours été soutenus, mais également mis au défi et étions donc sûrs de prendre les bonnes décisions dans chaque cas, afin qu'Avature soit orienté vers l'avenir et configuré selon les exigences de Lindner Hotels AG. »

Des relations efficaces - du fournisseur à l'entreprise en passant par la main-d'œuvre - contribuent à orienter l'approche centrée sur l'employé. Dans la mesure où une entreprise connaît ses candidats et ses employés, elle est capable de fournir l'expérience dont ils ont besoin.

« L'expérience est essentielle pour garder vos employés », a souligné M. Pampe. « Il est primordial de garder vos employés les plus performants pour rester compétitif, productif et améliorer les résultats de l'entreprise. »

Pour en savoir plus sur Avature, la solution à plateforme unique pour l'acquisition et la gestion des talents, visitez le site www.avature.net.

